

Lieferanten für den Zoofachhandel in der Schweiz

BOZITA

Neues von schwedischer Qualitätsmarke

www.bozita.de



neuen BOZITA Grain Free Produkte und BOZITA Paté in der 200-g-Dose werden auf der Messe vorgestellt. Im neuen BOZITA Grain Free Sortiment sind mehr Produkte und schwedische Geschmacksrichtungen verfügbar unter anderem Elch und Rentier. Die neuen BOZITA Grain Free Sorten sind fast alle, bis auf Lamm (Single-Protein), auf Hühnchenbasis und können somit eine breitere Masse abdecken. BOZITA Paté in der 200-g-Dose ist in den Sorten Rind, Rentier, Lachs und Elch erhältlich. Das Paté mit der neuen Portionsgröße bietet den Vorteil, dass das Futter jederzeit frisch serviert werden kann. „BOZITA geht durch eine sehr expansive Phase mit vielen neuen und interessanten Produkten – Wir freuen uns das neue BOZITA Grain Free und BOZITA Paté in der 200-g-Dose auf der Interzoo zu zeigen“, so der Geschäftsführer von BOZITA Deutschland August Engel-Wolff.

Das schwedische Premium-Hundefutter BOZITA präsentiert seine natürlichen Produktneuheiten auf der Interzoo. Die

Bubeck

Off kopiert und nie erreicht. Seit 125 Jahren!

www.bubeck-petfood.de

BUBECK
füttert die Hunde!
seit 1893

Die Erfinder der DOG-CRAFT feiern 125-jähriges Jubiläum. Einmal mehr beweist Deutschlands älteste Manufaktur für Tiernahrung Innovationskraft und etabliert sich als Spezialist für gebackene Vollnahrung und Hundekuchen. Die Bubeck Philosophie: Handwerkskunst statt industriellem Fastfood. Handwerklich hergestellt auf hohem Niveau und schonend mit viel Zeit und Liebe im Steinofen gebacken. Aus Prinzip wird auf eine chemische Aufbereitung des Futters durch Lockstoffe, Geschmacksverstärker oder anderem Unsinn verzichtet. Die Hundekuchen, die gebackene Vollnahrung, sowie das Büchsenfleisch für Hunde und Katzen bleiben zuckerfrei und naturreich – dies ist die

Basis für ein gesundes Leben! Die Vorreiterrolle bei der Entwicklung bedeutsamer Neuerungen im Bereich hochwertigster gebackener Hundenahrung stellt Bubeck auf der Interzoo eindrucksvoll unter Beweis! Überzeugen Sie sich selbst! Im Bereich Hundekuchen gibt es Neues vom Pummeleinhorn und wunderschöne handgezeichnete Hundemotive mit Sinnsprüchen von Mr. und Mrs. Panda. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf der Interzoo.



Anzeigen

Datenlieferung für 1/2-seitige PR-Anzeigen zu Sonderthemen

Dähne Verlag GmbH
Anzeigenabteilung
Tel. +49/72 43/575-103
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de

**Sie haben eine PR-Anzeige zu einem Sonderthema gebucht.
Inhaltlich muss Ihre Anzeige im Bezug zu dem vorgegebenen Thema stehen.
Die PR-Anzeige wird vom Verlag gestaltet.**

Bitte liefern Sie für Ihre PR-Anzeige:

- » Eine Headline mit maximal 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- » Einen Text mit mindestens 900 Zeichen und maximal 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
 - Vermeiden Sie werbliche, übertriebene oder emotional wertende Formulierungen („größter“, „bester“, „überall beliebt“)
 - direkte Ansprache des Lesers („überzeugen Sie sich“)
- » Ihre Webadresse, bei Messe PR-Anzeigen auch Stand- und Hallen-Nummer
- » Ihr Logo als druckfähige Datei (jpg, eps oder tif oder pdf mit 300 dpi Auflösung)
- » Ein Foto in hoher Auflösung (jpg mit 300 dpi Auflösung bei einer Mindestbreite von 10 cm)
 - Das Foto sollte nicht wie eine Anzeige aussehen.
 - Wenn Sie beispielsweise mehrere Produkte oder Packungen abbilden möchten, erstellen Sie bitte eine entsprechende Montage und liefern Sie uns nur ein Komplettbild.
 - Gut geeignet sind auch Stimmungsbilder.

Bitte beachten Sie den auf Ihrer Auftragsbestätigung angegebenen Druckunterlagenschlusstermin und senden Sie Ihre Daten per E-Mail an druckunterlagen@daehne.de.



Muster – verkleinerte Darstellung



Muster – verkleinerte Darstellung

Fleischeslust Fleischeslust gibt Gas

www.fleischeslust-tiernahrung.de

FLEISCHESLUST
ARTGERECHTE TIERNÄHRUNG

Anlässlich der Interzoo präsentiert Fleischeslust ein Füllhorn an Neuheiten. Dabei haben die Wurstmacher ihre Classic-Linie einer grundlegenden Modellpflege unterzogen und mit verbesserten Rezepturen, zusätzlichen Sorten mit hochwertigsten Zutaten und neuem Look grundlegend überarbeitet. Neben Wildkaninchen, komplettieren nun ein Junior- und Seniorenmü die Range. Erweitert wurden auch die überaus erfolgreichen „MEAT & trEAT“ Trainingssnacks, die nun nicht nur als 40-g-Pockets im wiederverschließbaren Zipperbeutel erhältlich sind, sondern auch als „MEAT & trEAT Käswurst“. Hergestellt aus feinstem Muskelfleisch, verfeinert mit herzhaften Käsestücken. Als die große Messeneuheit präsentiert Fleischeslust dem qualifizierten Zoofachhandel ein völlig neues Produktkonzept,

mit dem klingenden Namen „FUEL“. „FUEL“ richtet sich an alle Hundebesitzer, die auf 100 Prozent natürlicher Basis ein bedürfnisbezogenes Futter, eine Belohnung oder einen Trainingssnack suchen. einer paleotischen, ketogenen und artgerechten Ernährung orientiert und vor allem Hundebesitzer mit speziellen Ernährungsbedürfnissen anspricht.

Halle 5, Stand 208

